

Boekjaar 2003 :
Netto winstmarge van 10,7% op de omzet
(niet-geauditeerde cijfers)

- **Dynamisme** : de terugkeer naar een gunstige marktomgeving laat Coil toe om te profiteren van haar optimaal productieproces.
- **Record winstgevendheid** : de resultaten van 2003 laten het volle effect zien van de kostenbesparingen die in 2002 werden doorgevoerd.
- **Versterkte financiële structuur** : de hogere operationele cashflow en de versnelde afbouw van de schulden verhogen de vrije cashflow.
- **Zeer gunstige vooruitzichten** : de nakende constructie van een vijfde productielijn laat toe om in te spelen op de verwachte groei van de markt op middellange termijn.

Omzetstijging in 2003 : +7,5%

Coil bereikte in 2003 een omzet van 18,81 miljoen euro, 7,5% meer dan de 17,50 miljoen euro in 2002.

Het herstel van deze dynamische groei is zoals verwacht opmerkelijk te noemen. De markt voor geanodiseerd aluminium werd enerzijds beïnvloed door het einde van de voorraadafbouw bij de producenten en anderzijds door de nog onzekere vraag bij de eindgebruiker.

De kwaliteit van de groei die in 2003 werd opgetekend, is voor het grootste deel te danken aan de inspanningen die in de afgelopen jaren door Coil geleverd werden. Deze inspanningen hebben betrekking op de optimalisatie van het productieproces in termen van capaciteit zonder dat er nieuwe investeringen aan te pas kwamen.

Hoogste operationele winstgevendheid ooit in 2003

Zoals eerder al voorspeld, haalde Coil in 2003 terug hoge winstmarges.

Gegevens in miljoen euro (niet-geauditeerd)

Op 31 december	2002	%	2003	%
Omzet	17,50	100,0	18,80	100,0
Brutowinst	4,79	27,4	6,20	33,0
Bedrijfswinst	0,98	5,6	2,45	13,1
Nettowinst	0,40	2,3	2,01	10,7
Operationele cashflow	2,08	11,9	3,80	20,2

Wat de operationele rendabiliteit betreft, kon Coil in 2003 volop de vruchten plukken van de verbetering van de productiviteit en de optimalisatie van het productieproces dat in 2001 werd gestart.

Hierdoor kon Coil de productiekosten verlagen van 73% van de omzet in 2002 tot 67% van de omzet in 2003. Deze daling werd mede mogelijk gemaakt door een besparing op de intermediaire kosten en een verlenging van de productietijden.

Samen met het terugschroeven van de personeelskosten en de algemene kosten (-2,5% in 2003), zorgde de verbetering van de productiemethode tot een forse verhoging van de operationele winstmarge. Deze marge steeg van 5,6% in 2002 tot 13,1% in 2003.

De progressieve verlaging van de schulden in 2003 leidde tot een gevoelige daling van de financiële kosten (0,44 miljoen euro tegenover 0,58 miljoen euro). De netto winstmarge herstelde fors tot 10,7% van de omzet (tegenover 2,3% in 2002).

De versnelde afbouw van de schulden leidt tot een verbeterde financiële situatie.

Coil maakte gebruik van de hogere operationele cashflow om de financiële structuur verder te versterken.

De operationele cashflow steeg van 2,08 miljoen euro in 2002 tot 3,80 miljoen euro in 2003. De industriële investeringen bleven zowat op hetzelfde niveau (1,47 miljoen in 2003 tegenover 1,5 miljoen euro in 2002) zodat de vrije cashflow fors kon toenemen van 0,58 miljoen euro in 2002 tot 2,32 miljoen euro in 2003. Hierdoor kon Coil haar financiële situatie fors verbeteren.

Gerekend met een eigen vermogen van 11,56 miljoen euro eind 2003 (tegenover 9,56 miljoen euro eind 2002) en na een gedeeltelijke terugbetaling van 2,15 miljoen euro schulden in 2003, komt de ratio schuld/eigen vermogen neer op 0,64. Er dient herhaald te worden dat deze ratio eind 2001 dicht bij de 1 lag.

Deze uitstekende financiële conditie laat Coil toe om de expansieplannen en de financiering van bijkomende productiecapaciteit op een gunstige manier tegemoet te treden.

Uitstekende vooruitzichten : behoud van de hoge rendabiliteit en een verhoging van de productiecapaciteit.

Coil zal in 2004 blijven profiteren van het herstel van de aluminiummarkt waardoor de winstmarges op het huidige hoge niveau zullen blijven.

De uitstekende fundamenten van zowel de onderneming als de aluminiummarkt, zullen Coil toelaten om in het 1^e kwartaal 2004 te starten met de constructie van een nieuwe productielijn. Hierdoor zal Coil zowel de productiecapaciteit uitbreiden als de hoge winstmarges behouden.

Meer informatie over Coil kan u terugvinden op www.coil.be

Het Belgische Coil, sinds 26 juni 1996 genoteerd op de Nieuwe Markt van Euronext Parijs, is gespecialiseerd in de continue pre-anodisatie van spoelen gewalst aluminium. Deze manier van behandeling vereist een belangrijke investering in knowhow en gebruikt een elektrochemisch proces (elektrolyse) dat de oppervlakte van het metaal beschermt tegen corrosie en het natuurlijk aspect van aluminium bewaart. Het aluminium wordt behandeld volgens de specificaties van de klanten (walserijen). Coil is louter een dienstverlener en is niet actief in het kopen of verkopen van aluminium noch het aanhouden van een voorraad aan metaal. Als marktleider op het gebied van vooraf geanodiseerd aluminium, is Coil leverancier aan diverse sectoren met een sterke vraag zoals de bouw- en de industriële markt. Deze markten leveren Coil een grote visibiliteit op de toekomstige groeiperspectieven.

Contact

Tim Hutton – Gedelegeerd bestuurder - tim.hutton@coil.be - Tel: 011/ 88.01.51